

360 NEWS

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

EMPRESARI@S

Pues bien, debemos saber que las personas que se ponen al frente de un proyecto **SON UNA RAZA DIFERENTE**, existe una diferencia entre la teoría de lo que deben ser (funciones, herramientas, sistemas de dirección) y el verdadero comportamiento de los/as empresarios/as y emprendedores/as.

Cuantas veces habrá escuchado un empresari@ o emprendedor@ que tienen que definir una estrategia clara, definida, acotada y enfocada y casi siempre reflejado en un Business Plan.

Hay que recordar, que para que una empresa exista un día hubo una o varias personas que tuvieron una idea que materializaron y una motivación infinita, como para conseguir una cantidad de dinero suficiente para financiarlo y una resistencia “las piedras en el camino” a prueba de bombas.



ESTRATEGIA - ¿para qué?

SONIA SÁNCHEZ PERIAGO

12/03/2020

Si miramos la teoría, hablamos de planificación, control, contratación de personal, organización y dirección.

Si somos realistas, el verdadero comportamiento de los/as líderes de un proyecto es menos sistemático, más informal, menos reflexivo, más reactivo, con una organización aceptable, jornadas infinitas y comunicación verbal constante.

Y en este punto, podemos hablar de **ESTRATEGIA** y ¿PARA QUÉ?

Para que sea nuestra guía en el camino, para que todos los integrantes del equipo tengan claro a donde vamos, para que cuando el día a día nos engulle y no nos deja mirar a medio y largo plazo y nuestra estrategia nos ponga en el camino si nos desviamos; en definitiva, para no perder de vista a donde vamos y cómo vamos.

Minimizando riesgos, brindando una asistencia responsable, ágil y eficiente.

Marcar la diferencia.

Porque una empresa debe saber cuáles son sus metas, a donde va (objetivos claros), que camino quiere y debe seguir (política de empresa) y que recursos dispone para conseguir los objetivos e implantar su política empresarial (planes de acción).

Cuando diseñamos una estrategia empresarial pasamos por varias fases:

- Planificación financiera (presupuesto)
- Previsiones (objetivos de crecimiento)
- Planificación exterior (como dar mejores respuestas al mercado que nuestra competencia)
- Management estratégico (TODOS LOS RECURSOS SE ENFOCAN A CONSEGUIR HACIA EL DESARROLLO COMPETITIVO Y A LA CREACIÓN DEL FUTURO).

Y para acabar quiero mostrar mi gran respeto por todas aquellas personas que un día deciden vivir en la incertidumbre económica, generar empleos, pagar impuestos, colaborar con la sociedad y muchas cosas más... como consultora me emociona cada día estar rodeada de personas que luchan por sus sueños.



EN ESTA EDICIÓN

EL EMPRESARI@ ¿PARA QUÉ?

ESTRATEGIA EMPRESARIAL



EN ESTA EDICIÓN

Desarrollo competitivo y creación de futuro.